

دستورالعمل اجرایی برگزاری

نخستین جشنواره تولیدات دانشجویی با هوش مصنوعی

دانشگاه پیام نور

مقدمه

با عنایت به جایگاه راهبردی و رو به فزونی هوش مصنوعی در جهان معاصر و نقش تعیین کننده آن در عرصه‌های علمی، آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، و با تأکید بر رسالت خطیر دانشگاه پیام نور در گسترش عدالت آموزشی، اعتلای پژوهش‌های نوآورانه و ارتقای سطح علمی کشور، این دستورالعمل به منظور برگزاری نخستین جشنواره تولیدات دانشجویی با محوریت هوش مصنوعی تدوین و ابلاغ می‌گردد.

این جشنواره در پی آن است که ضمن شناسایی و حمایت از دستاوردهای خلاقانه و فناورانه دانشجویان، زمینه‌ای پویا برای معرفی آثار برجسته آنان فراهم آورد و بستر تعامل سازنده میان آموزش، پژوهش و فناوری را تقویت نماید. بی‌تردید، تحقق این رویداد گامی مؤثر در مسیر مأموریت دانشگاه پیام نور در تربیت دانشجویانی اندیشمند، خلاق، پژوهشگر و فناور خواهد بود؛ دانشجویانی که بتوانند با اتکا به دانش روز و روحیه نوآوری، در پیشبرد اهداف علمی و فرهنگی کشور نقشی شایسته ایفا کنند.

ماده ۱: اهداف جشنواره

۱. ارتقای سطح دانش، مهارت و توانمندی‌های دانشجویان در حوزه‌های هوش مصنوعی، علوم داده و فناوری‌های نوین، به‌منظور تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمد.
۲. ایجاد بستر رقابت علمی، پژوهشی و عملی میان دانشجویان برای تولید محصولات فناورانه و کاربردی، با رویکردی مبتنی بر نوآوری و خلاقیت.
۳. شناسایی، حمایت و هدایت استعدادهای برتر و ایده‌های نوآورانه در زمینه هوش مصنوعی، با هدف تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به دستاوردهای بالفعل.
۴. تقویت روحیه کارآفرینی، نوآوری و حل مسئله در میان دانشجویان و فراهم‌سازی زمینه برای پرورش نسل آینده‌ی کارآفرینان و فناوران کشور.
۵. توسعه همکاری‌های بین‌رشته‌ای میان دانشجویان رشته‌های گوناگون از جمله مهندسی، علوم انسانی، هنر، پزشکی، کشاورزی و سایر حوزه‌ها، به‌منظور دستیابی به راهکارهای جامع و چندبعدی.
۶. ایجاد پل ارتباطی میان دانشگاه، صنعت و جامعه برای تجاری‌سازی ایده‌های دانشجویی و بهره‌برداری عملی از دستاوردهای علمی و فناورانه.
۷. ترویج فرهنگ پژوهش، تولید دانش و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در سطح ملی، با تأکید بر نقش دانشگاه در پیشبرد توسعه علمی کشور.
۸. بررسی ابعاد اخلاقی، حقوقی و اجتماعی هوش مصنوعی و ارتقای سطح آگاهی عمومی نسبت به پیامدها و مسئولیت‌های ناشی از به‌کارگیری این فناوری.
۹. کمک به حل مسائل ملی و منطقه‌ای از طریق ارائه راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین، در راستای خدمت به جامعه و کشور.

۱۰. فراهم‌سازی زمینه انتشار و معرفی دستاوردهای دانشجویی در سطح ملی و بین‌المللی، به‌منظور ارتقای جایگاه علمی و فرهنگی دانشگاه و دانشجویان.
۱۱. ارتقای جایگاه دانشگاه پیام نور به‌عنوان پیشگام و مرجع علمی در حوزه هوش مصنوعی در کشور، و تثبیت نقش آن در عرصه‌های علمی و پژوهشی.
۱۲. ایجاد شبکه ارتباطی و تعامل سازنده میان دانشجویان، اساتید و متخصصان برای تبادل دانش، تجربه و اندیشه‌های نو، با هدف تقویت هم‌افزایی علمی و فناورانه.

ماده ۲: محورهای جشنواره؛

محور ۱: تولیدات محتوایی و دیجیتال؛ این محور به خلق و ارائه محتوای علمی، آموزشی و فرهنگی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی اختصاص دارد. هدف آن، تولید آثار خلاقانه، اثربخش و نوآورانه‌ای است که بتوانند در ارتقای سطح دانش و فرهنگ جامعه نقش‌آفرین باشند. شرکت‌کنندگان در **مرحله نخست**، ایده‌های خود را بدون محدودیت موضوعی و در بازه زمانی اعلام‌شده ارائه می‌نمایند و **در مرحله دوم**، آثار عملی مرتبط با موضوع مشخص را در موعد مقرر به دبیرخانه جشنواره ارسال خواهند کرد.

نمونه آثار قابل ارائه:

- محتوای علمی و آموزشی: مقاله، گزارش، کتاب، جزوه، چیت‌شیت
- محتوای دیجیتال و چندرسانه‌ای: کلیپ، تیزر کوتاه، انیمیشن، پادکست، داستان علمی و آموزشی، کتاب صوتی
- طراحی بصری: اینفوگرافی، پوستر و سایر عناصر گرافیکی

محور ۲: ایده‌های نو و خلاقانه مبتنی بر هوش مصنوعی؛ این محور بر نوآوری و خلاقیت در کاربرد هوش مصنوعی در رشته‌ها و حوزه‌های مختلف تمرکز دارد. هدف آن، شناسایی و حمایت از ایده‌هایی است که بتوانند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، راهکارهای بدیع و اثربخش ارائه دهند.

نمونه حوزه‌های نوآوری:

- کاربردهای تخصصی و بین‌رشته‌ای هوش مصنوعی
- محیط‌زیست و توسعه پایدار
- امنیت، دفاع و پدافند سایبری
- کسب‌وکار، کارآفرینی و فرهنگ

محور ۳: طراحی کاربردهای نوین هوش مصنوعی؛ این محور به طراحی و پیاده‌سازی کاربردهای عملی و نوآورانه هوش مصنوعی اختصاص دارد؛ آثاری که بتوانند در عرصه‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اقتصادی نقش‌آفرینی کنند.

نمونه آثار قابل ارائه:

- طراحی چت‌بات‌ها و دستیارهای هوشمند در حوزه‌های آموزشی، مشاوره‌ای، فرهنگی و کسب‌وکار
- طراحی داشبوردهای داده‌محور و ابزارهای تحلیل و مدیریت
- پیاده‌سازی مدل‌های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق

محور ۴: محصولات نرم‌افزاری و ابزارهای هوشمند؛ این محور بر خلق محصولات نرم‌افزاری و ابزارهای کاربردی مبتنی بر هوش مصنوعی تمرکز دارد؛ محصولاتی که بتوانند نیازهای علمی، صنعتی و اجتماعی را پاسخ دهند و زمینه‌ساز توسعه فناوری در کشور باشند.

نمونه آثار قابل ارائه:

- طراحی و ساخت سایت‌ها و ابزارهای بدون نیاز به کدنویسی
- توسعه برنامه‌های موبایل و وب‌اپلیکیشن‌ها
- اختراعات، ابزارها و راهکارهای نوآورانه مبتنی بر هوش مصنوعی

ماده ۳: موضوعات جشنواره

فرهنگی - اجتماعی

۱. دستاوردهای انقلاب اسلامی و نقش آن در توسعه علمی و فرهنگی کشور
۲. امیدآفرینی، آینده‌نگری و چشم‌انداز ایران نوین
۳. توانمندی‌های ایران مقتدر در عرصه‌های علمی، فناوریانه و فرهنگی
۴. ایران همدل و جامعه مسئولیت‌پذیر
۵. ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و هویت ملی در عصر دیجیتال
۶. زبان و ادبیات فارسی در عصر هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین

علمی - آموزشی

۷. دستاوردهای دانشگاه پیام نور در عدالت آموزشی و توسعه علمی کشور
۸. آموزش هوشمند و یادگیری الکترونیکی
۹. نوآوری در روش‌های تدریس و تولید محتوای آموزشی دیجیتال
۱۰. نقش هوش مصنوعی در ارتقای کیفیت پژوهش‌های دانشگاهی

اقتصادی - فناوریانه

۱۱. صرفه‌جویی و مدیریت هوشمند منابع حیاتی (آب، برق، گاز و انرژی‌های نو)
۱۲. اقتصاد دیجیتال و کارآفرینی فناوریانه
۱۳. توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های مبتنی بر هوش مصنوعی
۱۴. قابلیت تجاری‌سازی و ارزش‌آفرینی در پروژه‌های دانشجویی

زیست‌محیطی و توسعه پایدار

۱۵. محیط‌زیست و توسعه پایدار
۱۶. مدیریت بحران‌های زیست‌محیطی با رویکرد هوش مصنوعی
۱۷. کشاورزی هوشمند و امنیت غذایی
۱۸. راهکارهای فناوریانه برای کاهش آلودگی و حفاظت از منابع طبیعی

سلامت و امنیت

۱۹. سلامت و پزشکی هوشمند
۲۰. کاربرد هوش مصنوعی در تشخیص و درمان بیماری‌ها
۲۱. امنیت سایبری و دفاع هوشمند

۲۲. پدافند غیرعامل و حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی کشور

هنر و فرهنگ دیجیتال

۲۳. هنر دیجیتال و روایتگری فرهنگی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی

۲۴. تولید آثار هنری، ادبی و چندرسانه‌ای مبتنی بر فناوری‌های نوین

۲۵. نقش هوش مصنوعی در بازنمایی فرهنگ ایرانی - اسلامی در سطح جهانی

اخلاقی و اجتماعی

۲۶. هوش مصنوعی و اخلاق حرفه‌ای

۲۷. مسئولیت‌پذیری اجتماعی در بهره‌گیری از داده‌ها و الگوریتم‌ها

۲۸. ابعاد حقوقی و فرهنگی هوش مصنوعی در جامعه ایرانی

بین‌المللی

۲۹. جایگاه ایران در عرصه هوش مصنوعی در سطح منطقه‌ای و جهانی

۳۰. معرفی دستاوردهای دانشجویی در سطح بین‌المللی

ماده ۴: شرایط شرکت‌کنندگان

- شرکت در جشنواره ویژه دانشجویان دانشگاه پیام نور در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری می‌باشد.
- دانشجویان می‌توانند به صورت انفرادی یا گروهی در جشنواره حضور یابند؛ در این صورت، تعداد اعضای هر گروه حداکثر دو نفر خواهد بود.
- کلیه آثار ارائه‌شده باید تولید یا پژوهش اصیل دانشجویی بوده و پیش‌تر در هیچ جشنواره، همایش یا رقابت علمی ارائه یا منتشر نشده باشند.
- رعایت کامل اصول اخلاقی، علمی و حقوقی در فرآیند تولید، تدوین و ارائه آثار الزامی است و هرگونه تخلفی از این اصول موجب حذف اثر از روند داوری خواهد شد.
-

ماده ۵: معیارهای داوری

آثار دانشجویی ارسال‌شده به جشنواره، بر اساس مجموعه‌ای از معیارهای علمی، فنی، فرهنگی و اخلاقی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. این معیارها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که ضمن پاسداشت نوآوری و اصالت آثار، بر کیفیت علمی، کاربردی بودن و تأثیرگذاری اجتماعی آن‌ها تأکید نمایند. داوری آثار بر مبنای شاخص‌های زیر صورت می‌پذیرد:

۱. نوآوری و خلاقیت در ایده‌پردازی، طراحی و اجرا، همراه با پرهیز از تکرار الگوهای رایج یا اتکای صرف بر خروجی‌های خام ابزارهای هوش مصنوعی.
۲. کاربردی بودن و مسئله‌محوری اثر، با تأکید بر قابلیت اجرا در صنعت، جامعه، آموزش و محیط‌های دانشگاهی.
۳. کیفیت علمی و فنی شامل صحت مفاهیم، دقت روش‌ها، استنادپذیری و اعتبار منابع مورد استفاده.
۴. تأثیرگذاری فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و آموزشی اثر در سطح دانشگاهی و ملی.
۵. کیفیت ارائه و مستندسازی همراه با شفافیت در فرآیند تولید و تدوین اثر.
۶. انطباق کامل اثر با محورهای جشنواره و اهداف کلان آن.

۷. سطح بین‌رشته‌ای بودن پروژه و میزان تعامل مؤثر میان حوزه‌های مختلف علمی، پژوهشی و فناورانه.
۸. قابلیت تجاری‌سازی، توسعه‌پذیری و مقیاس‌پذیری اثر و میزان ایجاد ارزش افزوده.
۹. رعایت اصول اخلاقی، حقوقی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در استفاده از داده‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی، همراه با توجه به مالکیت فکری.
۱۰. نوآوری در شیوه ارائه، روایت و انتقال مفهوم به مخاطبان متخصص و غیرمتخصص.
۱۱. کیفیت طراحی و تجربه کاربری با تأکید بر فهم‌پذیری و سهولت استفاده برای کاربران نهایی.
۱۲. بهره‌گیری آگاهانه و شفاف از فناوری‌های نوین هوش مصنوعی شامل یادگیری ماشین و عمیق، پردازش زبان طبیعی، بینایی ماشین و فناوری‌های مرتبط، همراه با توضیح روشن نقش AI در پروژه.
۱۳. توجه به اصول پایداری و اثرات مثبت زیست‌محیطی در راستای توسعه پایدار.
۱۴. کیفیت همکاری و مشارکت گروهی شامل تقسیم نقش‌ها و تعامل مؤثر اعضا در پروژه‌های تیمی.
۱۵. توانایی پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی ملی، منطقه‌ای و دانشگاهی و قابلیت انطباق با فرهنگ و زبان فارسی.

ماده ۶: مقررات عمومی و ویژه

- معرفی و حمایت از آثار برتر: آثار منتخب جشنواره، علاوه بر دریافت جوایز، در سطح ملی معرفی شده و زمینه حمایت‌های لازم برای تجاری‌سازی، توسعه و بهره‌برداری عملی از آن‌ها فراهم خواهد شد.
- انتشار آثار برگزیده: امکان انتشار آثار ممتاز در نشریات علمی معتبر، رسانه‌های دانشگاهی و پایگاه‌های رسمی و شناخته‌شده علمی و فرهنگی کشور مهیا خواهد بود.
- اصالت آثار: تمامی آثار ارائه‌شده باید توسط دانشجویان دانشگاه پیام نور در مقاطع مختلف تحصیلی تهیه، تولید یا پژوهش شده باشند و از هرگونه اقتباس غیرمجاز یا ارائه پیشین در جشنواره‌ها و رویدادهای مشابه پرهیز گردد.
- کاربست مسئولانه هوش مصنوعی: استفاده از ابزارها و فناوری‌های هوش مصنوعی باید به‌صورت خلاقانه، علمی، مسئولانه و در راستای ارتقای کیفیت علمی و فرهنگی آثار صورت پذیرد.
- رعایت اصول اخلاقی و علمی: پایبندی به اصول اخلاقی، علمی، فرهنگی و حرفه‌ای در تمامی مراحل تولید، تدوین و ارائه آثار الزامی است و تخطی از این اصول موجب حذف اثر از روند داوری خواهد شد.
- حقوق مالکیت فکری: آثار ارسال‌شده نباید ناقض حقوق مالکیت فکری اشخاص حقیقی یا حقوقی باشند و مسئولیت رعایت این حقوق بر عهده شرکت‌کنندگان است.
- تصمیمات کمیته داوری: کلیه تصمیمات کمیته داوری تخصصی جشنواره قطعی، نهایی و لازم‌الاجرا بوده و برای تمامی شرکت‌کنندگان الزام‌آور است.

ماده ۷: ساختار جشنواره؛

الف) شورای سیاست‌گذاری جشنواره

- عالی‌ترین رکن تصمیم‌گیری جشنواره، متشکل از مسئولان دانشگاه، صاحب‌نظران علمی و فرهنگی، و نمایندگان نهادهای مرتبط .
- وظایف: تعیین راهبردها، تصویب آیین‌نامه‌ها، نظارت کلان بر روند برگزاری و تضمین هم‌سویی جشنواره با مأموریت‌های دانشگاه پیام نور و اهداف ملی .

ب) رئیس جشنواره

- مسئولیت هدایت کلی جشنواره، نظارت بر اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری و نمایندگی رسمی جشنواره در سطح ملی و بین‌المللی .
- وظایف: مدیریت کلان، هماهنگی میان کمیته‌ها، ارائه گزارش عملکرد به شورای سیاستگذاری و حمایت از دستاوردهای دانشجویی .

ج) کمیته‌های تخصصی جشنواره

۱. کمیته علمی

- کمیته علمی جشنواره به‌عنوان رکن محوری و اندیشه‌ساز این رویداد، مسئولیت راهبری محتوایی، ارتقای سطح علمی و تضمین اعتبار پژوهشی جشنواره را بر عهده دارد. این کمیته با حضور اساتید برجسته، پژوهشگران صاحب‌نظر و متخصصان حوزه‌های مرتبط تشکیل می‌شود و وظایف آن به شرح زیر است :
- هدایت محتوایی جشنواره و تعیین چارچوب‌های علمی و پژوهشی متناسب با اهداف کلان دانشگاه و جشنواره .
- ارزیابی اولیه آثار دانشجویی و بررسی میزان انطباق آن‌ها با محورهای علمی، فرهنگی و فناورانه جشنواره .
- نظارت بر کیفیت علمی برنامه‌ها شامل نشست‌ها، کارگاه‌ها، سخنرانی‌ها و بخش‌های پژوهشی جشنواره .
- ارائه مشاوره تخصصی به سایر کمیته‌ها در زمینه‌های علمی، پژوهشی و آموزشی، به‌منظور ارتقای سطح کیفی فعالیت‌ها .
- تدوین معیارهای علمی داوری و طراحی شاخص‌های دقیق برای ارزیابی آثار، با تأکید بر نوآوری، اصالت و اعتبار علمی .
- برگزاری نشست‌های علمی و پژوهشی با حضور اساتید، دانشجویان و صاحب‌نظران، به‌منظور تبادل اندیشه‌ها و ارتقای سطح دانش .
- پایش و ارزیابی مستمر روند علمی جشنواره و ارائه گزارش‌های تحلیلی به شورای سیاستگذاری .
- پیشنهاد موضوعات نوین و بین‌رشته‌ای برای غنی‌سازی محورها و ارتقای سطح علمی جشنواره در دوره‌های آینده .
- ایجاد ارتباط با مراکز علمی و پژوهشی داخلی و بین‌المللی برای بهره‌گیری از تجربیات و دستاوردهای نوین در حوزه هوش مصنوعی و علوم داده.

۲. کمیته داوری:

- کمیته داوری جشنواره به‌عنوان یکی از ارکان اصلی و تخصصی این رویداد، مسئولیت خطیر ارزیابی و انتخاب آثار برتر را بر عهده دارد. این کمیته با ترکیبی از اساتید برجسته دانشگاه، صاحب‌نظران علمی، فرهنگی و فناورانه، و متخصصان حوزه‌های مرتبط تشکیل می‌شود و وظایف آن به شرح زیر است :
- تعیین و معرفی داوران تخصصی در هر محور جشنواره، با توجه به حوزه علمی و موضوعی آثار .
- انجام فرآیند داوری آثار بر اساس معیارهای مصوب علمی، فرهنگی، فنی و اخلاقی جشنواره .
- تضمین عدالت، شفافیت و بی‌طرفی در تمامی مراحل ارزیابی و انتخاب آثار .
- ارائه نظرات تخصصی و نهایی در خصوص کیفیت، نوآوری و میزان انطباق آثار با اهداف جشنواره .
- انتخاب آثار برگزیده و معرفی آن‌ها به شورای سیاستگذاری و رئیس جشنواره جهت تصویب و اعلام رسمی .

- پیشنهاد اصلاحات و بهبود فرآیند داوری برای دوره‌های آتی جشنواره، با هدف ارتقای سطح علمی و اجرایی رویداد.

۳. کمیته اجرایی

کمیته اجرایی مسئولیت سازمان‌دهی، هماهنگی و اجرای دقیق تمامی بخش‌های جشنواره را بر عهده دارد و موظف است کلیه اقدامات خود را در راستای تحقق اهداف کلان جشنواره و مصوبات شورای سیاستگذاری انجام دهد. وظایف اختصاصی:

۱. برنامه‌ریزی جامع و زمان‌بندی دقیق تمامی مراحل جشنواره از آغاز فراخوان تا اختتامیه، با رعایت استانداردهای علمی و اجرایی.
۲. مکان‌یابی و مدیریت فضاهای برگزاری شامل انتخاب سالن‌ها، تجهیز محیط‌های آموزشی و فرهنگی، و آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای اجرای برنامه‌ها.
۳. تدارکات و پشتیبانی عملیاتی شامل تأمین تجهیزات فنی، امکانات رفاهی و خدمات مورد نیاز شرکت‌کنندگان و مدعوین.
۴. هماهنگی میان کمیته‌های تخصصی و ایجاد انسجام در اجرای فعالیت‌ها، به‌منظور جلوگیری از موازی‌کاری و ارتقای کیفیت برنامه‌ها.
۵. مدیریت ثبت‌نام و پذیرش شرکت‌کنندگان، سامان‌دهی فرآیند ارسال آثار و پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و نیازهای دانشجویان.
۶. نظارت بر اجرای دقیق برنامه‌ها در تمامی مراحل جشنواره و ارائه گزارش‌های مستمر به رئیس جشنواره و شورای سیاستگذاری.
۷. مدیریت مراسم افتتاحیه و اختتامیه شامل طراحی برنامه، هماهنگی سخنرانان، اجرای آیین‌ها و معرفی برگزیدگان.
۸. پایش و ارزیابی فرآیند اجرایی جشنواره و ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای ارتقای کیفیت در دوره‌های آینده.
۹. ایجاد ارتباط مؤثر با نهادهای همکار و حامیان جشنواره به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های بیرونی در پشتیبانی و توسعه رویداد.
۱۰. تضمین نظم، امنیت و آرامش محیط جشنواره با همکاری واحدهای مرتبط، به‌منظور فراهم‌سازی فضایی مناسب برای مشارکت علمی و فرهنگی دانشجویان.

کمیته اجرایی موظف است کلیه اقدامات خود را با هماهنگی رئیس جشنواره و در چارچوب مصوبات شورای سیاستگذاری انجام دهد.

مسئولیت پاسخ‌گویی به شکایات و مشکلات اجرایی جشنواره بر عهده کمیته اجرایی خواهد بود. کمیته اجرایی موظف است پس از پایان جشنواره، گزارش جامع عملکرد خود را به شورای سیاستگذاری ارائه نماید.

۴. کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی

کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی به‌عنوان بازوی رسانه‌ای و ارتباطی جشنواره، مسئولیت طراحی، هدایت و اجرای کلیه فعالیت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی را بر عهده دارد. این کمیته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری، رسانه‌ای و فناوری‌های نوین، وظایف خود را در راستای معرفی جشنواره و ارتقای جایگاه آن به شرح زیر انجام می‌دهد:

- طراحی و تولید محتوای تبلیغاتی و هنری شامل پوسترها، بروشورها، تیزرهای تصویری، کلیپ‌های معرفی، بنرهای دیجیتال و سایر ابزارهای گرافیکی و چندرسانه‌ای .
- برنامه‌ریزی و اجرای فرآیند اطلاع‌رسانی در سطح دانشگاهی، ملی و در صورت امکان بین‌المللی، با هدف جذب مشارکت گسترده دانشجویان، اساتید و مخاطبان عمومی .
- مدیریت رسانه‌های اجتماعی و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی آنلاین شامل ایجاد و به‌روزرسانی صفحات رسمی جشنواره در شبکه‌های اجتماعی، انتشار اخبار و اطلاعیه‌ها، و تعامل مؤثر با مخاطبان .
- پوشش خبری جشنواره از طریق همکاری با رسانه‌های دانشگاهی، ملی و تخصصی، شامل تهیه گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و انعکاس رویدادها در خبرگزاری‌ها و نشریات معتبر .
- برگزاری نشست‌های خبری و جلسات رسانه‌ای با حضور مسئولان جشنواره، داوران و شرکت‌کنندگان، به‌منظور معرفی اهداف و دستاوردهای جشنواره .
- ایجاد هویت بصری یکپارچه برای جشنواره از طریق طراحی نشان، شعار تبلیغاتی و سبک گرافیکی هماهنگ در کلیه محصولات رسانه‌ای .
- تدوین راهبردهای تبلیغاتی و ارتباطی با هدف افزایش اثربخشی اطلاع‌رسانی و ارتقای جایگاه جشنواره در سطح ملی و بین‌المللی .
- پایش و ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی و ارائه گزارش‌های تحلیلی به شورای سیاست‌گذاری برای بهبود عملکرد در دوره‌های آینده .
- ایجاد ارتباط مؤثر با نهادهای فرهنگی، رسانه‌ای و هنری به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های بیرونی در معرفی و توسعه جشنواره .
- تضمین شفافیت و صحت اطلاعات منتشرشده و جلوگیری از انتشار اخبار نادرست یا غیررسمی در ارتباط با جشنواره.

۵. کمیته پشتیبانی و مالی

- کمیته پشتیبانی و مالی جشنواره به‌عنوان رکن اساسی در تضمین استمرار و موفقیت این رویداد، مسئولیت تأمین منابع مالی، تجهیزات و پشتیبانی فنی را بر عهده دارد. این کمیته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاهی، صنعتی و اجتماعی، وظایف خود را در راستای تحقق اهداف جشنواره به شرح زیر انجام می‌دهد :
- تأمین منابع مالی و اعتباری مورد نیاز جشنواره از طریق بودجه دانشگاه، حمایت‌های دولتی و جذب حامیان مالی و اسپانسرهای معتبر .
- مدیریت جامع بودجه جشنواره شامل برنامه‌ریزی هزینه‌ها، تخصیص بهینه منابع و ارائه گزارش‌های شفاف مالی به شورای سیاست‌گذاری و رئیس جشنواره .
- تأمین تجهیزات و امکانات فنی و رفاهی شامل سامانه‌های دیجیتال، ابزارهای آموزشی، تجهیزات صوتی و تصویری، و خدمات پشتیبانی برای اجرای مطلوب برنامه‌ها .
- جذب و مدیریت حامیان مالی و معنوی از میان نهادهای علمی، فرهنگی، صنعتی و اقتصادی، با هدف ارتقای جایگاه جشنواره و توسعه ظرفیت‌های آن .
- ارائه گزارش‌های مالی دقیق و مستند در تمامی مراحل جشنواره، همراه با رعایت اصول شفافیت، پاسخ‌گویی و انضباط مالی .

- پشتیبانی فنی و لجستیکی شامل هماهنگی در تأمین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، شبکه‌های ارتباطی و خدمات پشتیبانی عملیاتی .

- ایجاد سازوکارهای نظارت مالی و حسابرسی داخلی به‌منظور تضمین سلامت مالی و جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده یا انحراف منابع .

- تسهیل ارتباط با نهادهای بیرونی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های حمایتی و توسعه همکاری‌های مالی و پشتیبانی .

- پایش و ارزیابی مستمر فرآیندهای مالی و پشتیبانی و ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای ارتقای کیفیت در دوره‌های آینده جشنواره .

- تضمین عدالت در تخصیص منابع و حمایت از تمامی بخش‌های جشنواره به‌گونه‌ای که کیفیت و اثربخشی برنامه‌ها حفظ گردد.

۶. کمیته فرهنگی و اجتماعی

کمیته فرهنگی و اجتماعی جشنواره به‌عنوان رکن هویت‌ساز و ارزش‌محور این رویداد، مسئولیت ارتقای سطح فرهنگی، هنری و اجتماعی جشنواره را بر عهده دارد. این کمیته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشجویی، دانشگاهی و ملی، وظایف خود را در راستای تقویت همبستگی، امیدآفرینی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی به شرح زیر انجام می‌دهد :

- برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌ها و برنامه‌های جانبی فرهنگی، هنری و اجتماعی با هدف ایجاد فضای تعامل، تبادل اندیشه و ارتقای سطح آگاهی دانشجویان .

- تقویت روحیه همبستگی، مسئولیت‌پذیری و امیدآفرینی در میان دانشجویان از طریق فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی مبتکرانه .

- برگزاری جشن‌ها، آیین‌ها و برنامه‌های هنری شامل نمایشگاه‌های فرهنگی، مسابقات هنری، اجراهای موسیقی و تئاتر دانشجویی .

- ترویج ارزش‌های ملی، دینی و اخلاقی در قالب فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی، با تأکید بر هویت ایرانی - اسلامی .

- ایجاد بستر گفت‌وگوی فرهنگی و اجتماعی میان دانشجویان رشته‌های مختلف، به‌منظور تقویت هم‌افزایی و تعامل بین‌رشته‌ای .

- برگزاری کارگاه‌های مهارت‌های اجتماعی و فرهنگی شامل آموزش کار تیمی، مدیریت فرهنگی، مسئولیت اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی .

- برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های داوطلبانه و مسئولیت اجتماعی دانشجویان در حوزه‌های فرهنگی، آموزشی و اجتماعی .

- ایجاد ارتباط با نهادهای فرهنگی و اجتماعی بیرون از دانشگاه به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی و منطقه‌ای در توسعه فعالیت‌های جشنواره .

- پایش و ارزیابی مستمر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی جشنواره و ارائه گزارش‌های تحلیلی به شورای سیاستگذاری برای ارتقای کیفیت در دوره‌های آینده .

- توجه به نشاط، امید و انگیزه دانشجویان از طریق طراحی برنامه‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی در طول جشنواره.

ماده ۸ : زمان بندی جشنواره؛

به منظور برگزاری منظم و هدفمند جشنواره، برنامه زمان بندی رسمی آن به شرح زیر اعلام می گردد:

- * رونمایی از پوستر و مراسم افتتاحیه: در تاریخ ۷ دی ماه سال جاری، با حضور مسئولان دانشگاه، اساتید، دانشجویان و میهمانان ویژه، آیین افتتاحیه جشنواره همراه با رونمایی رسمی پوستر برگزار خواهد شد.
- * مهلت ارسال آثار بخش اول مرحله اول : از تاریخ ۷ الی ۲۰ دی ماه سال جاری، شرکت کنندگان فرصت خواهند داشت آثار خود را در محورهای تعیین شده جشنواره به دبیرخانه ارسال نمایند.
- * داوری بخش اول مرحله اول : از تاریخ ۲۰ الی ۲۵ دی ماه سال جاری، آثار دریافت شده توسط کمیته های تخصصی و هیئت داوران مورد ارزیابی علمی، فرهنگی و فنی قرار خواهند گرفت.
- * مهلت ارسال آثار بخش دوم مرحله اول : از تاریخ ۲۵ دی ماه الی ۱۵ بهمن ماه سال جاری، شرکت کنندگان فرصت خواهند داشت آثار خود را در محورهای تعیین شده جشنواره به دبیرخانه ارسال نمایند.
- * داوری بخش دوم مرحله اول : از تاریخ ۱۶ الی ۲۶ بهمن ماه سال جاری، آثار دریافت شده توسط کمیته های تخصصی و هیئت داوران مورد ارزیابی علمی، فرهنگی و فنی قرار خواهند گرفت.
- * مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان: در تاریخ ۲۷ بهمن ماه سال جاری، مراسم اختتامیه جشنواره با معرفی آثار برتر، تقدیر از برگزیدگان و ارائه گزارش عملکرد برگزار خواهد شد.

در صورت بروز شرایط خاص یا ضرورت های اجرایی، تغییرات احتمالی در زمان بندی جشنواره از طریق اطلاعیه رسمی دبیرخانه جشنواره به اطلاع شرکت کنندگان و مخاطبان خواهد رسید.

آدرس دبیرخانه : تهران، میدان فردوسی، خیابان سپهبد قرنی، خیابان شهید فلاح پور، پلاک ۲۷ ، دانشگاه پیام نور
استان تهران کد پستی؛ ۱۵۹۹۵۸۵۱۵ تلفن ؛ ۰۲۱۸۴۲۳۴۱۴۰ _ ۰۲۱۸۴۲۳۴۱۳۶

aifest.conf.pnu.ac.ir

سایت جشنواره :